



Formação Financiada

Formação Modular Gratuita

2018



DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

TÉCNICAS DE MARKETING (25h)

PLANO DE MARKETING (50h)

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

LISBOA

Início:

28
MAIO

Laboral

Manhãs

Para quem

- **Empregados(as)**, com idade igual ou superior a 18 anos e detentores(as) do 3º Ciclo do Ensino Básico (9º ano de escolaridade), pelo menos;
- **Desempregados(as)**, com idade igual ou superior a 18 anos e detentores(as) do Ensino Secundário (12º ano de escolaridade), pelo menos.

Porquê

- Porque é uma oportunidade de, sem quaisquer custos, **umentar as suas qualificações e/ou as qualificações dos(as) colaboradores(as)** da sua empresa;
- Porque, enquanto entidade formadora experiente, oferecemos **formação certificada de qualidade**;
- Porque a **formação é válida para o cumprimento da obrigatoriedade legal das 35 horas anuais de formação** por trabalhador(a) ao abrigo do **Código de Trabalho**.

Cofinanciado por:

Lisb@2020

PORTUGAL
2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundos Social Europeu

CERTIFICADA

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

TÉCNICAS DE MARKETING

Susana Amaral

25
Horas

Laboral

Manhãs

Objetivos

- Interpretar o papel e a função do marketing na gestão das empresas;
- Identificar as diferentes variáveis de marketing que concorrem para a definição da estratégia da empresa.

Conteúdos

Princípios gerais de marketing

Mercado
Análise do mercado
Estudo de mercado
Segmentações de mercado

Teorias explicativas do comportamento do(a) consumidor(a)

Teoria da hierarquia das necessidades
Teoria das motivações
Teoria das atitudes
Teoria das características permanentes dos indivíduos
Comportamento de compra do(a) consumidor(a)
Processo de decisão

Variáveis de marketing

Investigação de marketing
Variáveis de marketing controláveis
Produto
Preço
Distribuição
Comunicação: Publicidade, Promoção, Vendas e Relações Públicas

Assistência após venda

Qualidade e marketing

Cofinanciado por:



PLANO DE MARKETING

Susana Amaral

50
Horas

Laboral

Manhãs

Objetivos

- Identificar e analisar os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing;
- Elaborar planos operacionais de marketing, respeitando as etapas de desenvolvimento.

Conteúdos

Plano de marketing - necessidades e princípios

Principais necessidades de um plano de marketing

- Avaliar a situação do mercado e do meio
- Avaliar a competitividade da empresa e seus princípios
- Planificar os objetivos e meios e adaptação das ações de desenvolvimento e das ações corretivas

Operacionalização do plano de marketing

Etapas do desenvolvimento do plano operacional de marketing

- Etapa 1 - Análise da situação interna e externa
 - Situação do negócio
 - Atuação da empresa
 - Análise da concorrência
 - Análise SWOT
- Etapa 2 - Definição dos objetivos do plano
- Etapa 3 - Definição da estratégia de marketing mix
- Etapa 4 - Afetação de recursos para a operacionalização do plano
- Etapa 5 - Estabelecimento do plano de ação
- Etapa 6 - Concretização do plano de ação
- Etapa 7 - Controlo das ações desencadeadas

Cofinanciado por:



DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO

Ana Russo

25
Horas

Laboral

Manhãs

Objetivos

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem;
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida;
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade;
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos(as) empregadores(as);
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego;
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego;
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae;
- Identificar e selecionar anúncios de emprego;
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas;
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas

Atitude empreendedora/proativa

Competências valorizadas pelos(as) empregadores(as) - transferíveis entre os diferentes contextos laborais

Competências relacionais

Competências criativas

Competências de gestão do tempo

Competências de gestão da informação

Competências de tomada de decisão

Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)

Cofinanciado por:



DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO

Ana Russo

25
Horas

Laboral

Manhãs

Modalidades de trabalho

Mercado de trabalho visível e encoberto

Pesquisa de informação para procura de emprego

Medidas ativas de emprego e formação

Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)

Rede de contactos (sociais ou relacionais)

Curriculum vitae

Anúncios de emprego

Candidatura espontânea

Entrevista de emprego

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Social Europeu



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO

Ana Russo

25
Horas

Laboral

Manhãs

Objetivos

- Explicar o conceito de assertividade;
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo;
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional;
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal;
- Definir o conceito de inteligência emocional;
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego;
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego;
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae;
- Identificar e selecionar anúncios de emprego;
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas;
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

Comunicação assertiva

Assertividade no relacionamento interpessoal

Assertividade no contexto socioprofissional

Técnicas de assertividade em contexto profissional

Origens e fontes de conflito na empresa

Impacto da comunicação no relacionamento humano

Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento

Atitude tranquila numa situação de conflito

Inteligência emocional e gestão de comportamentos

Modalidades de trabalho

Mercado de trabalho visível e encoberto

Pesquisa de informação para procura de emprego

Medidas ativas de emprego e formação

Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)

Cofinanciado por:

Lisb@2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Social Europeu



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO

Ana Russo

25
Horas

Laboral

Manhãs

Rede de contactos
Curriculum vitae
Anúncios de emprego
Candidatura espontânea
Entrevista de emprego

Cofinanciado por:

Lisb@2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Social Europeu



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO

Ana Russo

25
Horas

Laboral

Manhãs

Objetivos

- Definir o conceito de empreendedorismo;
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor(a);
- Identificar o perfil do(a) empreendedor(a);
- Reconhecer a ideia de negócio;
- Definir as fases de um projeto;
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego;
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego;
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae;
- Identificar e seleccionar anúncios de emprego;
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas;
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção

Perfil do(a) empreendedor(a)

Fatores que inibem o empreendedorismo

Ideia de negócio e projeto

Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial

Fases da definição do projeto

Modalidades de trabalho

Mercado de trabalho visível e encoberto

Pesquisa de informação para procura de emprego

Medidas ativas de emprego e formação

Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)

Rede de contactos

Curriculum vitae

Anúncios de emprego

Candidatura espontânea

Entrevista de emprego

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Social Europeu



DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

TÉCNICAS DE MARKETING (25h)

PLANO DE MARKETING (50h)

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

LISBOA

Início:

28
MAIO

Laboral

Manhãs

Cronograma

Manhãs, das 09h00 às 13h00.

Início a 28 de maio até 27 de julho.

Técnicas de Marketing

28 e 30 de maio; 07, 18, 20, 25 e 27 de junho.

Plano de Marketing

27 e 29 de junho; 02, 04, 09, 11, 13, 16, 18, 20, 23, 25 e 27 de julho.

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

29 de maio; 04, 05, 06, 08, 11 e 12 de junho.

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

12, 15, 19, 21, 26, 28 de junho e 03 de julho.

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

03, 05, 10, 12, 17, 19 e 24 de julho.

Local

Synergie Lisboa

Avenida da República, N° 90, 1º Piso, Fração 5

1600-206 Lisboa

(Próximo às estações ferroviária e de metro de Entrecampos)

Cofinanciado por:



DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

TÉCNICAS DE MARKETING (25h)

PLANO DE MARKETING (50h)

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

LISBOA

Início:

28
MAIO

Laboral

Manhãs

Formador(a)

Susana Amaral

Mestre em Gestão de Empresas.

Larga experiência como Formadora, incluindo Marketing, Comunicação, Empreendedorismo e Gestão, Psicologia Positiva e Coaching.

Consultora no âmbito de Marketing e Comunicação.

Experiência enquanto Diretora de Marketing, Comunicação e Formação.

Ana Russo

Licenciada em Antropologia. Mestre em Ciências da Educação.

Profissional de Reconhecimento e Validação de Competências.

Experiência como formadora nas áreas de Desenvolvimento Pessoal e Profissional e de Recursos Humanos, incluindo Comunicação, Atendimento, Técnicas de Procura de Emprego, entre outras.

Cofinanciado por:



DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

TÉCNICAS DE MARKETING (25h)

PLANO DE MARKETING (50h)

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO (25h)

LISBOA

Início:

28
MAIO

Laboral

Manhãs

Certificação

Certificado de Formação Profissional, emitido através do SIGO, de acordo com a legislação em vigor.

Inscrição

As candidaturas poderão ser formalizadas:

- **Via presencial**, em qualquer uma das Delegações Synergie;
- **Via email**, para o endereço adm@synergie.pt.

As candidaturas serão consideradas válidas após entrega e/ou envio dos seguintes elementos:

- Ficha de Inscrição, mediante respetivo preenchimento integral;
- Cópia do(s) Documento(s) de Identificação (Cartão do Cidadão ou BI e NIF);
- Cópia do(s) Certificado(s) de Habilitações;
- Currículo;
- Documento comprovativo da situação perante o emprego:
 - Declaração da entidade patronal ou recibo de vencimento, no caso de empregados(as);
 - Declaração de Inscrição no Centro de Emprego (IEFP), no caso de desempregados(as).

Contactos

93 652 75 14

22 605 21 22

adm@synergie.pt

synergie.pt

facebook.com/synergieportugal

linkedin.com/company/synergie-portugal

SYNERGIE Formação
Road to
EXCELLENCE

Cofinanciado por:

Lisb@2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Social Europeu



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

