



---

# Formação Financiada

## Formação Modular Gratuita

---

**2018**



# MARKETING

TÉCNICAS DE MARKETING (25h)  
PLANO DE MARKETING (50h)

## LISBOA

Início:

# 3

## MAIO

Pós-Laboral

## Para quem

- **Empregados(as)**, com idade igual ou superior a 18 anos e detentores(as) do 3º Ciclo do Ensino Básico (9º ano de escolaridade), pelo menos;
- **Desempregados(as)**, com idade igual ou superior a 18 anos e detentores(as) do Ensino Secundário (12º ano de escolaridade), pelo menos.

## Porquê

- Porque é uma oportunidade de, sem quaisquer custos, **aumentar as suas qualificações e/ou as qualificações dos(as) colaboradores(as)** da sua empresa;
- Porque, enquanto entidade formadora experiente, oferecemos **formação certificada de qualidade**;
- Porque a **formação é válida para o cumprimento da obrigatoriedade legal das 35 horas anuais de formação** por trabalhador(a).

Cofinanciado por:

Lisb@2020

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Social Europeu



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



# TÉCNICAS DE MARKETING

Susana Amaral

25  
Horas

Pós-Laboral

## Objetivos

- Interpretar o papel e a função do marketing na gestão das empresas;
- Identificar as diferentes variáveis de marketing que concorrem para a definição da estratégia da empresa.

## Conteúdos

### Princípios gerais de marketing

Mercado  
Análise do mercado  
Estudo de mercado  
Segmentações de mercado

### Teorias explicativas do comportamento do consumidor

Teoria da hierarquia das necessidades  
Teoria das motivações  
Teoria das atitudes  
Teoria das características permanentes dos indivíduos  
Comportamento de compra do consumidor  
Processo de decisão

### Variáveis de marketing

Investigação de marketing  
Variáveis de marketing controláveis  
Produto  
Preço  
Distribuição  
Comunicação: Publicidade, Promoção, Vendas e Relações Públicas

### Assistência após venda

### Qualidade e marketing

Cofinanciado por:



# PLANO DE MARKETING

Susana Amaral

**50**  
Horas

Pós-Laboral

## Objetivos

- Identificar e analisar os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing;
- Elaborar planos operacionais de marketing, respeitando as etapas de desenvolvimento.

## Conteúdos

### Plano de marketing - necessidades e princípios

Principais necessidades de um plano de marketing

- Avaliar a situação do mercado e do meio
- Avaliar a competitividade da empresa e seus princípios
- Planificar os objetivos e meios e adaptação das ações de desenvolvimento e das

ações corretivas

### Operacionalização do plano de marketing

Etapas do desenvolvimento do plano operacional de marketing

- Etapa 1 - Análise da situação interna e externa
  - Situação do negócio
  - Atuação da empresa
  - Análise da concorrência
  - Análise SWOT
- Etapa 2 - Definição dos objetivos do plano
- Etapa 3 - Definição da estratégia de marketing mix
- Etapa 4 - Afetação de recursos para a operacionalização do plano
- Etapa 5 - Estabelecimento do plano de ação
- Etapa 6 - Concretização do plano de ação
- Etapa 7 - Controlo das ações desencadeadas

Cofinanciado por:



# MARKETING

TÉCNICAS DE MARKETING (25h)  
PLANO DE MARKETING (50h)

## LISBOA

Início:

# 3

## MAIO

Pós-Laboral

## Cronograma

Técnicas de Marketing (25h):

- 3, 7, 9, 10, 14, 16, 17 e 21 de maio

Horário: 18h30-21h30 (com exceção dos dias 17 e 21 de maio, das 18h30-22h00).

Plano de Marketing (50h):

- 23, 24, 28 e 30 de maio

- 4, 6, 7, 11, 14, 15, 18, 20, 21, 25, 27 e 28 de junho

Horário: 18h30-21h30 (com exceção dos dias 21, 25, 27 e 28 de junho, das 18h30-22h00).

## Formador(a)

**Susana Amaral**

Mestre em Gestão de Empresas.

Larga experiência como Formadora, incluindo Marketing, Comunicação, Empreendedorismo e Gestão, Psicologia Positiva e Coaching.

Consultora no âmbito de Marketing e Comunicação.

Experiência enquanto Diretora de Marketing, Comunicação e Formação.

## Local

**Synergie Lisboa**

Avenida da República, N° 90, 1º Piso, Fração 5

1600-206 Lisboa

(Próximo às estações ferroviária e de metro de Entrecampos)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Social Europeu



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



# MARKETING

TÉCNICAS DE MARKETING (25h)  
PLANO DE MARKETING (50h)

## LISBOA

Início:

# 3

## MAIO

Pós-Laboral

## Certificação

Certificado de Formação Profissional, emitido através do SIGO, de acordo com a legislação em vigor.

## Inscrição

As candidaturas poderão ser formalizadas até **uma semana antes da data de início de cada módulo**:

- **Via presencial**, em qualquer uma das Delegações Synergie;
- **Via email**, para o endereço adm@synergie.pt.

As candidaturas serão consideradas válidas após entrega e/ou envio dos seguintes elementos:

- Ficha de Inscrição, mediante respetivo preenchimento integral;
- Cópia do(s) Documento(s) de Identificação (Cartão do Cidadão ou BI e NIF);
- Cópia do(s) Certificado(s) de Habilitações;
- Currículo;
- Documento comprovativo da situação perante o emprego:
  - Declaração da entidade patronal ou recibo de vencimento, no caso de empregados(as);
  - Declaração de Inscrição no Centro de Emprego (IEFP), no caso de desempregados(as).

## Contactos

93 652 75 14

22 605 21 22

adm@synergie.pt

synergie.pt

facebook.com/synergieportugal

linkedin.com/company/synergie-portugal

SYNERGIE Formação  
Road to  
EXCELLENCE

Cofinanciado por:

