

Designação do Projeto: Projeto Internacionalização Poster Digital

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-013226
NORTE-06-3560-FSE-013226

Objetivos principais:

- Aumento do Volume de Negócios da Empresa
- Aumento do peso dos mercados internacionais no volume de negócios da Empresa
- Diversificação dos mercados da Empresa
- Aposta clara no desenvolvimento da imagem e notoriedade

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Poster Digital – Impressão Digital de Cartazes, Lda.

Data de Aprovação: 21 de fevereiro de 2016

Data de Início do Projeto: 27 de janeiro de 2016

Data de Conclusão do Projeto: 25 de outubro de 2018

Custo total elegível: EUR 471 164,46

Apoio financeiro da União Europeia:
FEDER EUR 190 431,00
FSE EUR 33 589,12

Descrição do Projeto: O corrente projeto de investimento é parte integrante da estratégia da Poster Digital, para o seu crescimento sustentado, afirmação e ganhos de notoriedade nos mercados internacionais.

