

**Designação do Projeto:** Internacionalização da Poster Digital

**Código do Projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-013226

**Objetivos principais:**

- Aumento do Volume de Negócios da Empresa
- Aumento do peso dos mercados internacionais no volume de negócios da Empresa
- Diversificação dos mercados da Empresa;
- Aposta clara no desenvolvimento da imagem e notoriedade

**Região de Intervenção:** Portugal – Angola – Espanha – França – Alemanha – Reino Unido

**Entidade Beneficiária:** Poster Digital – Impressão Digital de Cartazes, Lda.

**Data de Aprovação:** 21 de fevereiro de 2016

**Data de Início do Projeto:** 27 de janeiro de 2016

**Data de Conclusão do Projeto:** 25 de janeiro de 2018

**Custo total elegível:** EUR 489 100,46

**Apoio financeiro da União Europeia:**

**FEDER** EUR 190 431,00

**FSE** EUR 33 589,12

**Descrição do Projeto:** O corrente projeto de investimento é parte integrante da estratégia da Poster Digital, para o seu crescimento sustentado, afirmação e ganhos de notoriedade nos mercados internacionais.

