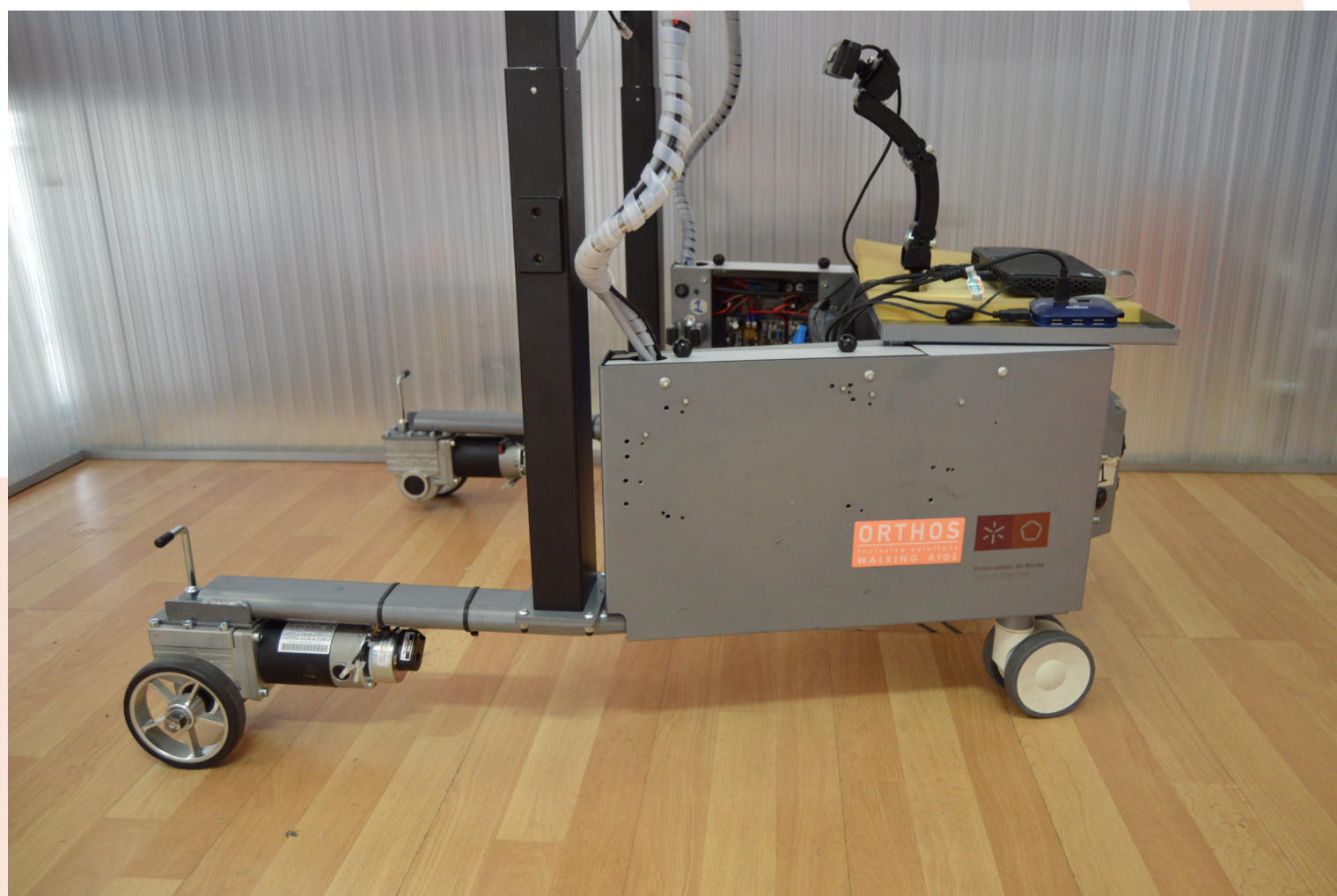
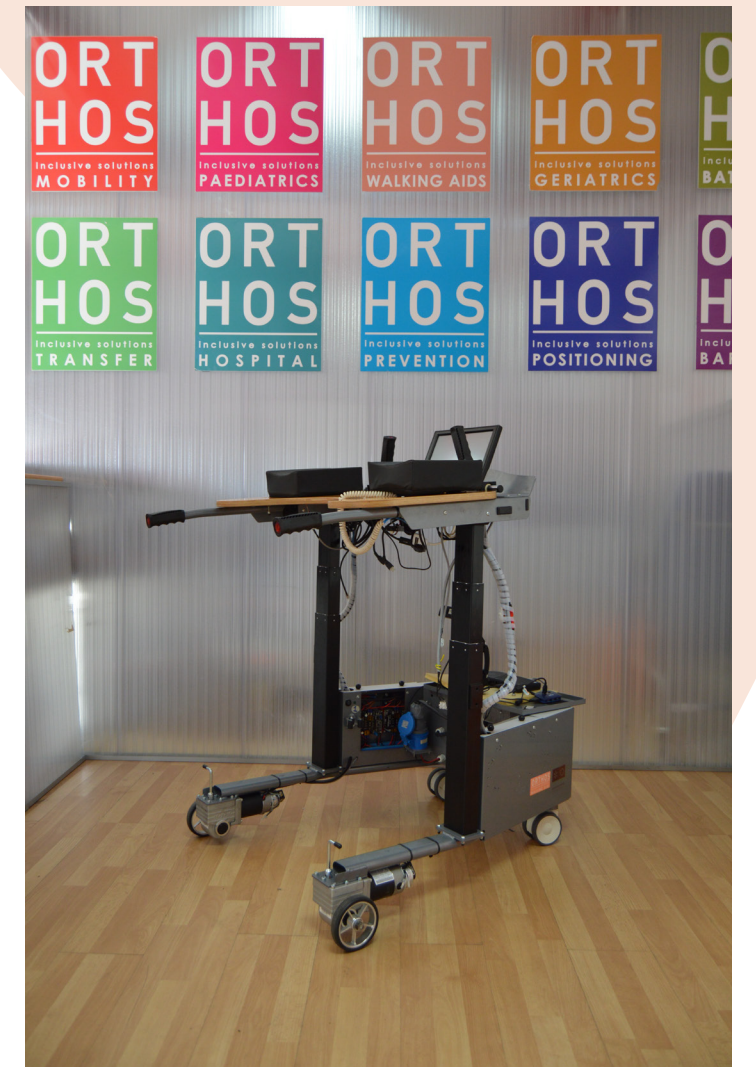


PROJECTO

O presente projeto pretende desenvolver modelos demonstradores de andarilhos com diferentes funcionalidades, que permitam por um lado melhorar a estabilidade e a marcha patológica, e por outro lado, permitir aos terapeutas a utilização do andarilho como ferramenta para monitorizar o estado do paciente. Um conjunto de tecnologias avançadas, no âmbito da integração de novos materiais, sensores e atuadores em andarilhos, foram desenvolvidas a partir de atividades de I&D concluídas com sucesso, ao longo dos últimos anos, em parceria entre a ORTHOS XXI e a Universidade do Minho e transcritas em teses de mestrado e doutoramento. Desta forma, o projeto pretende levar a cabo um conjunto de atividades que permitam demonstrar junto do mercado (área da saúde) as vantagens tecnológicas dos produtos em questão. Os conhecimentos inovadores gerados em projetos de ID anteriormente levados a cabo constituirão a base de desenvolvimento do presente projeto, transformando os produtos desenvolvidos, devidamente validados, quer pelo público-alvo, quer pelos próprios prescritores, em produtos economicamente viáveis segundo uma estratégia de marketing e comercialização bem definidas, utilizando para o efeito modelos demonstradores.



ESTRATÉGIA

A estratégia passa por potenciar um conjunto de tecnologias avançadas, no âmbito da integração de novos materiais, sensores e atuadores em andarilhos, desenvolvidas a partir de atividades de I&D concluídas com sucesso ao longo dos últimos anos, em parceria entre a ORTHOS XXI e a Universidade do Minho e transcritas em teses de mestrado e doutoramento. A ORTHOS XXI pretende transportar o conhecimento adquirido, para a aplicação em andarilhos multifuncionais, que permitam por um lado melhorar a estabilidade e a marcha patológica e por outro lado, permitir aos terapeutas a utilização do andarilho como ferramenta para monitorizar o estado do paciente. A estratégia passa pela adaptação e otimização do Andarilho Multifuncional, criando por um lado, internamente, as condições adequadas à sua produção, e por outro lado, um conjunto de ferramentas de comunicação, promoção e divulgação do produto de grande valor adequadas aos mercados e desenvolvidas em conjunto com os seus parceiros do setor da saúde. Pretende também o reforço do design nos produtos, tornando-os mais adequados face a necessidades específicas dos consumidores. Ambiciona também uma maior presença internacional, através de ações de marketing e da promoção dos novos produtos à escala global, potenciando os resultados que advêm do presente projeto.

PARCEIROS

ORTHOS XXI

A equipa da ORTHOS XXI associada ao projeto engloba um conjunto de recursos humanos altamente qualificados e com uma elevada experiência no âmbito das suas funções, constituindo uma equipa multidisciplinar e diversa, no sentido de abranger de uma forma aprofundada o envolvimento de todas as seções de relevância da empresa. A equipa inclui os responsáveis pela área de desenvolvimento de produto, os responsáveis pela área da inovação e comercial e ainda um técnico de produção, com experiência no desenvolvimento/produção de amostras/novos produtos.

TECNICUNHA

A Tecnicunha como co-promotora do projeto, apresenta um papel preponderante na execução global do projeto, em especial na atividade de integração de sistemas no protótipo, articulando os conhecimentos gerados na Universidade do Minho na área da automação do andarilho, para a sua aplicação de uma forma eficiente, segura, rápido e com os menores custos possíveis nos protótipos a produzir.

UNIVERSIDADE DO MINHO

A Universidade do Minho, como copromotor do projeto, tem vindo já desde ao longo dos últimos anos participado no desenvolvimento de diferentes atividades de I&D e que resultaram num conjunto alargado de conhecimento/resultados de elevada pertinência. Irá participar os seus recursos humanos, que colaborarão transversalmente em todas as atividades do projeto, impulsionando/disseminando todo o conhecimento que foi gerado ao longo dos últimos anos.