



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Entidade beneficiária | MASTERSENSOR LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 25.000,00 EUR

Incentivo | 12.500,00 EUR

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

Criação de Loja online própria MASTERSENSOR, contratação de RH nível VI - especialista em Mkt digital / Ecommerce, investimento em Content marketing para social média e publicidade social ads e em campanhas publicitárias online/anúncios, SEO para website e loja e analytics e análise comportamental dos visitantes.

OBJETIVOS

1. Desenvolver de modo transversal promoção junto dos 3 mercados alvo, com vista ao alcance de vendas externas através de canais digitais
2. Deter pela primeira vez loja online própria, multilingue, com sistemas integrados, sistemas de pagamento diversificados e sistemas de segurança avançados
3. Desenvolver as ações e campanhas promocionais online – focadas no desenvolvimento sistematizado de conteúdos adaptados e focados nos públicos-alvo externos, quer para redes sociais, em páginas e website de referência, para paid adds/advertising; conteúdo para mobile e campanhas em motores de busca
4. Estruturar o SEO para posicionamento em motores de busca internacionais, usados nos mercados-alvo, por forma a potenciar e direcionar tráfego orgânico para o website e loja da empresa, procurando a conversão em venda
5. Reforçar as competências em marketing digital através de integração de um novo recurso humano em marketing digital e e-commerce para coordenação, gestão e implementação do plano

6. Iniciar um processo recorrente e sistematizado de análise e monitorização da performance digital da empresa e concorrência - analytics

INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	Valor (€)
Criação de Loja online própria MASTERSENSOR integrada em website	6 000 €
Contratação de RH's nível VI - especialista em Mkt digital / Ecommerce	17 325 €
Content marketing para social média e publicidade social ads – realizado pelo recurso interno	0 €
campanhas publicitárias online/anúncios	1125 €
SEO para website e loja	275 €
Analytics e análise comportamental dos visitantes	275 €

INDICADORES

- Novos serviços e/ou funcionalidades da loja própria online - 17

-N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital - 3