

DNA

DNA MAGAZINE • 2018

ATTITUDE

UMA NOVA FORMA DE HOSPITALIDADE p. 6
A NEW WAY IN HOSPITALITY

GUSTAVO MARTINS p. 44
GENERAL MANAGER PRAIA VERDE

"O INVERNO | A NOVA ÉPOCA ALTA"
"WINTER | THE NEW HIGH SEASON"

CLÁUDIO PONTES p. 46
EXECUTIVE CHEF AZORES

"TUDO É POSSÍVEL"
"EVERYTHING IS POSSIBLE"

KILOMETER 41 p. 48
ABERTURA | OPENING

DOURO41 HOTEL & SPA

DISCOVERY HOTEL
MANAGEMENT

VILLA C BOUTIQUE HOTEL

Vila do Conde
www.villacboutiquehotel.com

DESIGN COLLECTION



Ruas e património histórico, programação cultural dinâmica, lugares inusitados e um movimento constante de eventos internacionais e promoção das tradições e produtos locais. Vila do Conde é cultura, é animação e o hotel tenta representar o ambiente contagiante da cidade. O hot spot para música, comida, copos e diversão.

Streets and historical heritage, dynamic cultural program, unusual places and a constant movement of international events and promotion of local traditions and products. Vila do Conde is culture, is entertainment and the hotel aims to represent the contagious atmosphere of the city. The hot spot for music, food, drinks and fun.

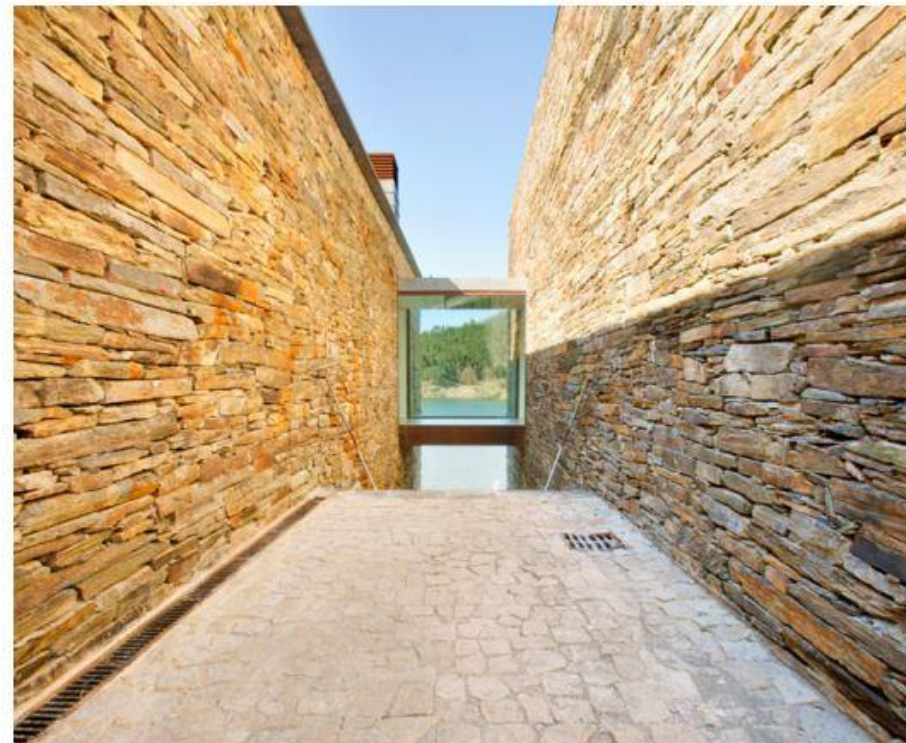
DOURO41 HOTEL & SPA

Castelo de Paiva
www.douro41.com

DESIGN COLLECTION

Em diferentes patamares que descrevem a topografia da encosta, o hotel está literalmente com os pés no Rio Douro. A arquitetura é um diálogo entre o xisto, usado na construção dos antigos muros de suporte aos socacos tradicionais das vinhas, o vidro, o verde da natureza e outros elementos minimalistas, numa abertura à paisagem, que torna a curva do Rio no seu principal elemento decorativo.

At distinct levels that describe the topography of the hillside, the hotel is literally seated on the Douro River's bank. The architecture is a dialogue between the schist, used in the construction of the old support walls to the traditional vineyard terraces, the glass, the green of nature and other minimal elements, opening to the landscape, turning the River bend the hotel's main decorative element.



NOVOS PROJETOS // NEW PROJECTS

KILOMETER 41 DOURO41 HOTEL & SPA



Cristina Jorge de Carvalho
Architecture & Interior Design

Com a localização privilegiada e a pré-existência arquitetônica excepcional, a inspiração surgiu a cada passo na primeira visita... A força da natureza envolvente e a calma inquietante do Rio Douro pedia a depuração no interior. A arquitetura contemporânea e minimal dos espaços interiores pedia ALMA.

O conceito surge com uma reinterpretação do minimal: Clean & Modern Yet Warm & Comfortable. A escolha de uma paleta de tons neutros aliados aos materiais e texturas naturais ligam o espaço à envolvente e ao próprio edifício, conferindo-lhe personalidade. A uniformização dos limites dos espaços (paredes, tetos e pavimentos) com a mesma cor procurou anular os mesmos e dar protagonismo à paisagem. Paisagem esta que é protagonista em toda a extensão do hotel, definindo quase automaticamente a configuração dos layouts nas diversas zonas.

A decoração procurou "vestir" os espaços outrora vazios dando-lhes alma e conforto num conceito: Feel at Home. As peças de mobiliário selecionadas seguem a contemporaneidade da arquitetura do espaço, ainda que com uma mistura eclética, onde peças mais clássicas convivem com peças de design e outras statement, numa composição elegante e intemporal.

A redefinição espacial das diferentes zonas e conceitos programáticos foi o grande desafio deste projeto, tendo em conta a contingência do espaço e as condicionantes técnicas e estruturais.

Ultrapassado, o resultado final (esperamos) é um compromisso equilibrado entre as partes, onde o conforto intimista, que se procurou na definição da alma, é aliado da funcionalidade e conceito do hotel, proporcionando uma nova experiência, uma nova "descoberta". "Every day is a New Discovery".

With a prime location and an exceptional preexistent architecture, the inspiration emerged at every step during our first visit... The strength of the surrounding nature and the unsettling quietness of the Douro River claimed an interiors depuration. The minimal and contemporary architecture of the interiors was asking for a SOUL.

Our concept arises with a reinterpretation of the minimal: Clean & Modern Yet Warm & Comfortable. The choice of a neutral color palette linked with natural materials and textures connect the space to the surroundings and the building itself, giving a personality. The uniformity of the space boundaries (walls, ceilings, and pavements) with the same color try to override them and give primacy to the landscape.

This landscape is the protagonist all over the hotel, defining almost instinctively the shape of the layouts in the different areas.

The decoration tried to "dress" the spaces, once empty, by giving them a soul and true comfort with a concept: Feel at Home. The selected pieces of furniture follow the contemporary architecture of the space, although with an eclectic fusion, where more classic pieces coexist with design and statement pieces, in an elegant and timeless composition. The spatial redefinition of the different zones and programmatic concepts was the great challenge of this project, considering the space contingency and the technical and structural constraints.

Outreached, the final result (hopefully) is a well-balanced compromise between the parties, where intimate comfort, pursued after a soul definition, is connected to the hotel functionality and concept, offering a new experience, a new "discovery". "Every day is a New Discovery".



// Projeto de arquitetura e decoração de interiores
Architecture and interior design project

// Projeto de arquitetura e decoração de interiores
Architecture and interior design project



// Projeto de arquitetura e decoração de interiores
Architecture and interior design project