

VOGUE

AGOSTO
2014
€ 3,50 Cont.

PREVIEW
DAS NOVAS
COLEÇÕES

*O que comprar
e o que guardar*

Regresso
aos clássicos

O PODER
DA ELEGÂNCIA
INTEMPORAL

EXCLUSIVO!
A VOGUE NO CASAMENTO DE

**Daniela
Ruah**

"ESTE FOI O DIA
COM QUE
SEMPRE SONHEI."

Infância
Real
Crescer no
Palácio de
Buckingham

BELEZA
Os segredos
do sucesso de
Gisele
Bündchen

GLAMOUR
AO SOL



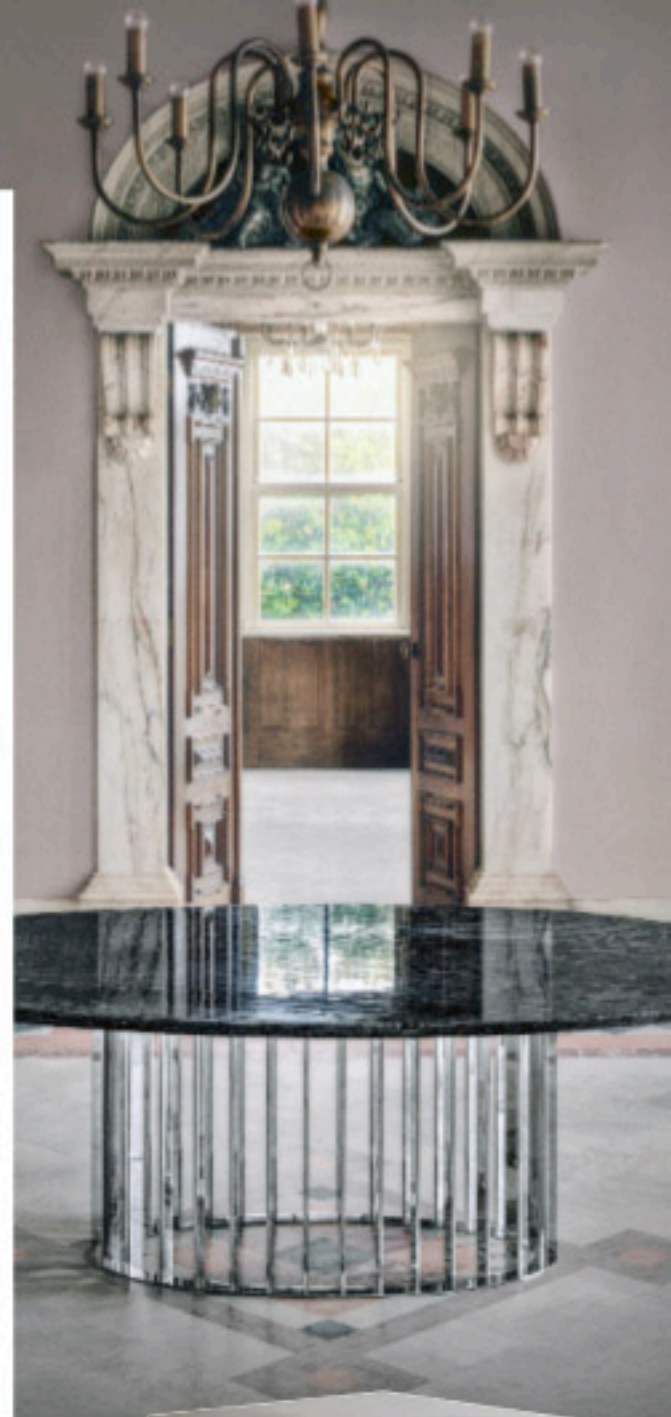
00142
5 60777-023586

CINCO sentidos

Numa aliança entre luxo, simplicidade, escultura, função e beleza, Cristina Jorge de Carvalho apresenta a sua nova coleção.



Estudou gestão, mas é o *design* de interiores que lhe enche as medidas. Com projetos nas áreas da hotelaria, spa, escritórios e residências privadas, inúmeras distinções e um ateliê com mais de 10 anos, a *designer* e arquiteta de interiores é já uma referência nacional. Prova disso é a nova coleção produzida em Portugal, cujas formas refletem a sua inquietude criativa. “Umhas são muito funcionais e depuradas, outras quase esculturas, mas todas as peças são únicas. A coleção divide-se em cinco linhas com diferentes inspirações e materiais, como pele, latão, linho e vidro preto”, diz a *designer*. *Golden Age*, por exemplo, é um hino aos anos 70 e aos filmes de *James Bond*; *Higher Love* mescla elementos metálicos com outros mais nobres como o mármore e *Casino Royale* é composta por duas mesas de jogo de luxo. Em comum as cinco linhas têm a fluidez, o aspeto contemporâneo e a autenticidade. “Desenhar é algo que faço naturalmente”, confirma. “Algumas destas peças surgiram há alguns anos e continuam atuais. Criar é um desafio.” Com inspirações tão diversas quanto um “*videoclip*, um passeio na praia ou um *risotto*”, como explica no *site* da marca, é a intemporalidade, o jogo entre opostos e o instinto natural que servem de tábua ao seu trabalho. “Tenho a sorte de trabalhar numa área em que a criatividade não tem idade nem tempo. Vou continuar a fazer aquilo de que gosto e isso é uma bênção.” ■



Oh Table, em cima, Threesome Coffe Table, ao lado, e toda a coleção de Cristina Jorge de Carvalho está disponível por encomenda através do [site www.cjc-design.com](http://www.cjc-design.com)

Veja mais em vogue.pt

Entre quatro paredes

Céline de Azevedo serve-se do mundo como paleta e coloca arte, fotografia e música dentro de uma lata. Neste caso, várias. *Designer* de cor da CIN, diz que o segredo para encontrar novas ideias é “ter um olhar curioso, uma máquina fotográfica e um bloco de notas” e assim nasceu *Colour Living*, o novo catálogo de tendências CIN.

Para 2014, as novidades dividem-se entre ambientes suaves e calorosos, entre o branco e o rosa, cores naturais que transmitam vitalidade, como o verde ou o laranja, opções sofisticadas, com *nuanças* de claros-escuros, e um estilo mais *arty*, feito de contrastes entre cores vivas e pastéis. O importante, segundo Céline, é colorir. “A cor é primordial. Além de decorar e embelezar, modifica a percepção dos espaços e desperta os sentidos. Funciona como sinalética, identidade e é uma forma de criar a nossa própria história.”

